

2024

# PROGRAMME DES CONCESSIONNAIRES GOODMAN® APLUS<sup>SM</sup>

NE QUITTEZ JAMAIS UN FOYER SANS  
CONCRÉTISER UNE VENTE.



GOODMAN DISTRIBUTION, INC.



Thank goodness  
for Goodman.®



## PROGRAMME DES CONCESSIONNAIRES GOODMAN APLUS DEALER®



Le programme pour concessionnaires Goodman A Plus Dealer 2024 est conçu pour offrir aux concessionnaires en remplacement résidentiel une suite puissante d'outils commerciaux et de marketing permettant de développer les ventes et les profits, en distinguant ainsi les concessionnaires Goodman A Plus de la concurrence.

Grâce à notre exceptionnel programme d'accumulations, le concessionnaire Goodman A Plus aura l'occasion de gagner de généreux taux d'accumulation sur les équipements CVCA de la marque Goodman. Le programme Goodman APlus 2024 est flexible et facile à utiliser, et réunit les concessionnaires privilégiés avec nos meilleurs produits et services de la marque Goodman. Le principal objectif du programme pour concessionnaires Goodman A Plus Dealer est de fournir à nos précieux concessionnaires les outils dont ils ont besoin pour améliorer leur rentabilité. Tout cela est soutenu par notre « avantage de service » concessionnaires A Plus conçu pour des transactions simples et efficaces auprès de tous les distributeurs gérés par la société Goodman - en toutes circonstances!

## Avantages exceptionnels pour les concessionnaires APLUS

**Les fonds d'accumulation doivent être utilisés pour les dépenses de publicité et de commercialisation. Un examen et une approbation préalables par un contact commercial ou de commercialisation autorisé sont suggérés.**

### Génération de clients potentiels

Nous nous engageons à fournir aux concessionnaires Goodman A Plus des programmes de génération de prospects sur le Web parmi les meilleurs de l'industrie, conçus pour « faire sonner les téléphones ». Nous nous sommes associés avec des entreprises de technologie de pointe pour offrir aux concessionnaires Goodman A Plus des résultats de prospects provenant de moteurs de recherche qui peuvent augmenter de façon significative la circulation de prospects.

### Publicité

Pour favoriser la croissance des ventes et des profits, les concessionnaires Goodman A Plus auront accès à des outils publicitaires professionnels qui mettent en valeur le professionnalisme des concessionnaires. Choisissez parmi un assortiment complet de campagnes dans la presse écrite, de diffusions radiophoniques et télévisées, et d'options de SEO et SEM sur Internet. Les concessionnaires peuvent utiliser ces choix de supports publicitaires ainsi que leurs propres choix d'agences publicitaires pour aider à conserver et à développer leur clientèle actuelle.

### Ventes et commercialisation

Nous offrons des solutions de site Web exceptionnelles aux concessionnaires afin d'assister les propriétaires de maison dans le processus de prise de décision relative au système de chauffage, de ventilation et de climatisation. De plus, nous disposons d'outils en ligne qui vous aideront à mettre à votre disposition du matériel et des informations de pointe et à générer de nouveaux clients via le site Web de votre entreprise.

### Financement aux consommateurs

Le financement aux consommateurs peut constituer l'un de vos outils les plus efficaces lors de la conclusion de vos ventes à domicile. Conclure des ventes accompagnées d'un financement pour le consommateur retire vos clients du marché et vous aide à augmenter vos profits par le biais de ventes de gamme supérieure et à conclure plus rapidement vos contrats au domicile de vos clients. Les concessionnaires Goodman APlus auront accès à de nombreux programmes de financement à la consommation compétitifs et innovants pour développer votre entreprise.

### Programmes d'extension de garantie\*

Les programmes d'extension de garantie Asure<sup>SM</sup> procureront aux propriétaires la tranquillité qui accompagne les systèmes fiables. De multiples offres de programmes d'entretien sont disponibles afin de satisfaire tous les types de besoins.

Vendre des produits CVCA de la marque Goodman avec des programmes d'extension de garantie peut vous aider à augmenter votre marge brute en dollars.

\* Les plans de service étendus peuvent comporter des restrictions supplémentaires. Le concessionnaire doit s'inscrire auprès d'ASURE pour participer. Consultez votre responsable des ventes de territoire pour plus de détails sur le programme d'entretien prolongé ASURE.



## Concessionnaire APLUS

L'adhésion au programme pour concessionnaires A Plus ne comporte aucun forfait ni aucun frais annuel!

100 % des fonds d'accumulation disponibles, aucun fonds pour concessionnaires correspondant.

### Avantages pour les concessionnaires APLUS

- Brochures consommateurs personnalisables
- Formation en direct et par webinar
- Variété d'outils de vente à domicile<sup>1</sup>
- Modèles de publicité et annonces diffusées
- Remboursement des tests NATE
- Remboursement des cotisations disponible pour tous nos groupes d'alliance stratégique<sup>2</sup>
- Services d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) pour toucher davantage de clients potentiels
- Liste de « Localisation des concessionnaires » Goodman
- Réductions auprès de nombreux vendeurs privilégiés A Plus<sup>3</sup>
- Commandes progressives pour la remise au destinataire

<sup>1</sup> Jusqu'à 2 500 \$ par an peuvent être réclamés avec les fonds d'accumulation disponibles pour les outils de vente à domicile et les logiciels d'exploitation d'entreprise approuvés.

<sup>2</sup> Un remboursement allant jusqu'à 4 000 \$ pour les cotisations annuelles de l'un de nos groupes d'alliance stratégique peut être réclamé chaque année avec les fonds d'accumulation disponibles. Veuillez contacter votre représentant commercial distributeur pour plus de détails sur nos programmes de groupe d'alliance stratégique.

<sup>3</sup> Veuillez contacter les revendeurs privilégiés A Plus pour obtenir de plus amples renseignements concernant les réductions spécifiques disponibles.



## Programme d'accumulation des concessionnaires APlus

**100 % des fonds d'accumulation sont disponibles.  
Aucun fonds pour concessionnaires correspondant requis.**

Le programme pour concessionnaires APlus 2024 intègre des accumulations généreuses sur tous les équipements de série de la marque Goodman et les équipements de série sans conduit Daikin. Le programme pour concessionnaires Goodman A Plus permettra aux concessionnaires de maximiser leurs efforts de marketing en leur permettant de gagner et d'utiliser de précieux fonds d'accumulation. Ces fonds d'accumulation peuvent être utilisés pour la publicité dirigée aux consommateurs, les efforts de marketing par moteur de recherche (MMR) et d'optimisation par moteur de recherche (SEO), la formation, et bien plus encore. Les concessionnaires peuvent accéder à tous ces avantages par le biais d'un programme d'accumulation simple et facile.

Et dans la mesure où il s'agit d'un fonds d'accumulation, et non d'un fonds de coopération, 100 % des fonds accumulés seront disponibles auprès des concessionnaires APlus, une fois les exigences d'achat minimum du programme satisfaites.

### Taux d'accumulation 2024<sup>†</sup>

DESCRIPTION DES PRODUITS	TAUX D'ACCUMULATION
Groupes compresseur-condenseur de climatisation et de pompe à chaleur TRÉS2 17 et 19	6 %
Générateurs d'air chaud au gaz à modulation et à vitesse variable	6 %
*** Nouveau climatiseur et PC à décharge latérale Goodman ***	5 %
15 groupes compresseur-condenseur TRÉS2 pour climatisation et pompe à chaleur, 15 unités combinées TRÉS2 et toutes les unités combinées bi-carburant.	3 %
Appareils de traitement de l'air à vitesse variable et deux phases 96 %+ AFUE	3 %
Équipement résidentiel sans conduit Daikin et produits Clean Comfort <sup>®</sup>	2 %
à deux phases et vitesse variable 80 % AFUE	2 %
Générateurs d'air chaud au gaz à étape unique 96 %+ AFUE	1 %
Groupes compresseur-condenseur de pompe à chaleur et A/C 13 TRÉS2 et 14 TRÉS2 (sauf GMC) Unités combinées 13 TRÉS2 et 14 TRÉS2	1 %
Générateurs d'air chaud au gaz standard et à vitesse variable 80 % AFUE (sauf GMC)	1 %

### Directives du programme d'accumulation<sup>‡</sup>

- Les concessionnaires APlus doivent acheter un montant minimal de 50 000 \$ d'équipement de série, moins les taxes et les frais de transport, pour pouvoir prétendre à l'utilisation du fonds d'accumulation. Le montant accumulé inclura le montant initial de 50 000 \$ d'achats d'équipement.
- Les accumulations pour les concessionnaires A Plus inscrits avant le 31 mars 2024 débiteront le 1 janvier 2024. Les accumulations pour les concessionnaires A Plus inscrits à partir du 1 avril 2024 jusqu'au 31 août 2024 débiteront le premier jour du mois d'inscription. La date d'échéance pour les inscriptions est fixée au 31 août 2024.
- Les accumulations seront calculées jusqu'au 31 décembre 2024. La date d'échéance pour l'utilisation du fonds d'accumulation 2024 est fixée au 31 mars 2025.

† Les taux d'accumulation standard peuvent varier en fonction de la participation à d'autres programmes tels que les programmes de remise sur les quantités. Les équipements vendus en promotion ne sont pas éligibles pour l'accumulation. Consultez votre manuel du programme A Plus de Goodman Distribution, Inc. pour obtenir les conditions générales complètes du programme ainsi que les limitations et les exclusions.

‡ Nous nous réservons le droit d'exclure les produits concernés par des devis particuliers, les équipements vendus en promotion et de modifier le programme selon les nécessités. L'intégralité des conditions générales du programme A Plus est disponible auprès de votre représentant Goodman Distribution, Inc.

‡ À la demande du concessionnaire.



## Concessionnaire APlus Platinum

Le statut de concessionnaire Platinum est délivré aux concessionnaires APlus Goodman qui achètent pour un montant total minimal annuel de 200 000 \$, qui maintiennent un minimum de 50 % des techniciens/installateurs au niveau certifié NATE, CVCA Excellence, ou équivalent. Toutes les autres qualifications de concessionnaires APlus sont applicables.

### Avantages supplémentaires pour les concessionnaires APlus Platinum

- Avantage marketing SEO/SEM exclusif pour les concessionnaires APlus Platinum
- Consultation d'un spécialiste du marketing numérique disponible sans frais<sup>†</sup>
- Deux ouvertures par mois d'une succursale de distribution en dehors des heures ouvrables pour les urgences
- Deux livraisons gratuites par mois





## Formation à la vente, aux produits et technique

En tant que concessionnaire Goodman A Plus, vous bénéficierez d'accès à des formations de haute qualité, ciblées et approfondies afin de soutenir vos besoins opérationnels. Nos concessionnaires Goodman A Plus bénéficient de formations de premier ordre conçues pour maintenir leurs effectifs techniques à la pointe de leur secteur. Vos équipes de vente et de gestion auront également accès aux formations en connaissances commerciales

et ventes CVCA, qui visent à favoriser l'augmentation des revenus et la croissance rentable de vos activités.

Ces formations comprendront des offres telles que la gestion financière, la vente au détail à domicile, les « techniques de vente » spécifiques, l'entretien et la conversion des clients potentiels, l'assistance à la clientèle, et bien plus encore.



Veillez visiter  
[www.hvaclearningcampus.com](http://www.hvaclearningcampus.com)  
 pour plus de détails et pour localiser un atelier et en demander un dans votre région.



### Ne quittez jamais un foyer sans concrétiser une vente.

- Programme d'accumulation
- Soutien publicitaire
- Produits de première qualité
- Financement des consommateurs
- Formation technique et relative aux produits
- Formation à la vente et aux affaires
- Soutien des ventes et marketing
- Programmes d'extension de garantie
- Sites Web de la marque
- Garanties limitées exceptionnelles\*

\* Vous trouverez des détails complets concernant les garanties sur [www.goodmanmfg.com](http://www.goodmanmfg.com).

## POURQUOI LES PROPRIÉTAIRES PARLENT-ILS DE GOODMAN?



Les évaluations sont arrivées! Consultez toutes les évaluations de produits sur [www.goodmanmfg.com/reviews](http://www.goodmanmfg.com/reviews).

### GOODMAN EST SOCIALE!



LA MARQUE DAIKIN

Notre engagement continu envers des produits de qualité peut signifier que certaines modifications soient apportées aux caractéristiques techniques sans préavis.

© 2024 **DAIKIN COMFORT TECHNOLOGIES NORTH AMERICA, INC.** Houston, Texas – É.-U. [www.goodmanmfg.com](http://www.goodmanmfg.com)